

REGULAMIN

REGULAMIN SPRZEDAŻY TOWARÓW NA ODLEGŁOŚĆ ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 1 WSTĘP

NINIEJSZY REGULAMIN OKREŚLA ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO UDOSTĘPNIIONEGO POD ADRESEM WWW.CANDYFRIDAY.COM PRZEZ

CANDY COMPANY KATARZYNA PIĄTEK UL.MAŁOPOLSKA 39 81-813 SOPOT WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW - CENTRALNEJ EWIDENCJI I INFORMACJI O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (CEIDG) PROWADZONEJ PRZEZ MINISTRA WŁAŚCIWEGO DS. GOSPODARKI, A W SZCZEGÓLNOŚCI OKREŚLA ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ I ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY PRZY WYKORZYSTANIU ŚRODKÓW POROZUMIEWANIA SIĘ NA ODLEGŁOŚĆ, A TAKŻE KORZYSTANIA PRZEZ KLIENTÓW Z USŁUG ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO.

DANE DO SZYBKIEJ KOMUNIKACJI ZE SPRZEDAWCĄ (DANE ADRESOWE / KONTAKTOWE/ REKLAMACYJNE):

DANE TELEADRESOWE:

CANDY COMPANY KATARZYNA PIĄTEK
UL.MAŁOPOLSKA 39
81-813 SOPOT

ADRES E-MAIL STORE@CANDYFRIDAY.COM

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

UŻYTE W REGULAMINIE POJĘCIA OZNACZAJĄ:

1. **KLIENT** – OSOBA FIZYCZNA, W TYM KONSUMENT, KTÓRA UKOŃCZYŁA CO NAJMNIEJ 18 ROK ŻYCIA, A TAKŻE OSOBA PRAWNA LUB JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA NIEBĘDĄCA OSOBĄ PRAWNĄ, KTÓREJ PRZEPISY SZCZEGÓLNE PRZYZNAJĄ ZDOLNOŚĆ PRAWNĄ, A KTÓRA ZŁOŻYŁA LUB ZAMIERZA ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE LUB KORZYSTA Z INNYCH USŁUG SKLEPU INTERNETOWEGO;
2. **KONSUMENT** – OSOBA FIZYCZNA DOKONUJĄCA CZYNNOŚCI PRAWNEJ NIEZWIĄZANEJ BEZPOŚREDNIO Z JEJ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ LUB ZAWODOWĄ;
3. **REGULAMIN** – NINIEJSZY REGULAMIN SPRZEDAŻY PRZY WYKORZYSTANIU ŚRODKÓW POROZUMIEWANIA SIĘ NA ODLEGŁOŚĆ ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ. W ZAKRESIE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ REGULAMIN JEST REGULAMINEM, O KTÓRYM MOWA W ART. 8 USTAWY Z DNIA 18 LIPCA 2002 R. O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ;
4. **SKLEP INTERNETOWY** (DALEJ TAKŻE JAKO „SKLEP”) – SERWIS INTERNETOWY DOSTĘPNY POD ADRESEM WWW.BYINSOMNIA.PL ZA POŚREDNICTWEM KTÓREGO KLIENT MOŻE SKŁADAĆ ZAMÓWIENIA, A TAKŻE KORZYSTAĆ Z POZOSTAŁYCH USŁUG SKLEPU;
5. **STRONA** – USŁUGODAWCA LUB KLIENT;
6. **TOWAR** – RZECZ RUCHOMA BĘDĄCA PRZEDMIOTEM UMOWY SPRZEDAŻY;

7. **UMOWA SPRZEDAŻY** – UMOWA SPRZEDAŻY W ROZUMIENIU USTAWY KODEKS CYWILNY, ZAWIERANA POMIĘDZY USŁUGODAWCĄ A KLIENTEM Z WYKORZYSTANIEM
8. **USŁUGA (USŁUGI)** – USŁUGA ŚWIADCZONA PRZEZ USŁUGODAWCĘ DROGĄ ELEKTRONICZNĄ NA ZASADACH OKREŚLONYCH W REGULAMINIE ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU;
8. **USŁUGODAWCA** (TAKŻE „**SPRZEDAWCA**”)
CANDY COMPANY KATARZYNA PIĄTEK
81-813 SOPOT
UL.MAŁOPOLSKA 39
WPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW - CENTRALNEJ EWIDENCJI I INFORMACJI O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (CEIDG) PROWADZONEJ PRZEZ MINISTRA WŁAŚCIWEGO DS. GOSPODARKI;
9. **USTAWA** – USTAWA Z DNIA 30 MAJA 2014 ROKU O PRAWACH KONSUMENTA (DZ.U. 2014, POZ. 827);
10. **ZAMÓWIENIE** – OŚWIADCZENIE WOLI KLIENTA O ZAWARCIU UMOWY SPRZEDAŻY Z USŁUGODAWCĄ NA ODLEGŁOŚĆ ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO OKREŚLAJĄCE RODZAJ I LICZBĘ TOWARÓW BĘDĄCYCH PRZEDMIOTEM UMOWY SPRZEDAŻY.

§ 3

PODSTAWOWE OBOWIĄZKI STRON

- KAŻDA ZE STRON UMOWY SPRZEDAŻY ZOBOWIĄZANA JEST DO SPEŁNIENIA SWOJEGO ŚWIADCZENIA, T.J. DO WYKONANIA ZAWARTEJ UMOWY SPRZEDAŻY.
- KLIENT ZOBOWIĄZANY JEST DO KORZYSTANIA ZE SKLEPU I USŁUG OFEROWANYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ W SPOSÓB ZGODNY Z PRZEPISAMI OBOWIĄZUJĄCEGO NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ PRAWA, POSTANOWIENIAMI REGULAMINU, A TAKŻE DO NIEDOSTARCZANIA TREŚCI ZABRONIONYCH PRZEZ POWSZECHNIE OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWA.
- SPRZEDAWCA JEST ZOBOWIĄZANY DO DOSTARCZENIA TOWARU WOLNEGO OD WAD.
- JEŻELI KUPUJĄCYM JEST KONSUMENT, SPRZEDAWCA OBOWIĄZANY JEST NIEZWŁOCZNIE WYDAĆ RZECZ KUPUJĄCEMU, NIE PÓŹNIEJ NIŻ TRZYDZIEŚCI DNI OD DNIA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY, CHYBA ŻE UMOWA SPRZEDAŻY STANOWI INACZEJ (W OPISIE TOWARU, W PODSUMOWANIU LUB POTWIERDZENIU ZAMÓWIENIA WSKAZANY JEST INNY TERMIN DOSTARCZENIA TOWARU).

§ 4

ZAMÓWIENIA

- KLIENT MOŻE SKŁADAĆ ZAMÓWIENIA ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO 7 DNI W TYGODNIU, 24 GODZINY NA DOBĘ.
- W CELU ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY TOWARU NA ODLEGŁOŚĆ POPRZEC SKLEP INTERNETOWY NALEŻY DOKONAĆ WYBORU TOWARU, PODAĆ NIEZBĘDNE DANE WYMAGANE PRZEZ SPRZEDAWCĘ PODCZAS PROCESU SKŁADANIA ZAMÓWIENIA ORAZ OSTATECZNIE ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE PODEJMUJĄC KOLEJNE CZYNNOSCI W OPARCIU O WYŚWIETLANE KLIENTOWI INFORMACJE.
- WARUNKIEM ZŁOŻENIA SKUTECZNEGO ZAMÓWIENIA I SKUTECZNEGO ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY JEST ZAPOZNANIE SIĘ I ZAAKCEPTOWANIE PRZEZ KLIENTA REGULAMINU, A TAKŻE POTWIERDZENIE, ŻE KONSUMENT WIE, IŻ ZAMÓWIENIE POCIĄGA ZA SOBĄ OBOWIĄZEK ZAPŁATY.
- SKUTECZNE ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA JEST RÓWNOZNACZNE Z ZAWARCIEM PRZEZ KLIENTA ZE SPRZEDAWCĄ UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW, W ROZUMIENIU KODEKSU CYWILNEGO.
- PO ZŁOŻENIU ZAMÓWIENIA, KLIENT OTRZYMUJE WIADOMOŚĆ E-MAIL BĘDĄCĄ POTWIERDZENIEM WPŁYNIĘCIA ZAMÓWIENIA DO SKLEPU, ZAWIERAJĄCĄ

OSTATECZNE POTWIERDZENIE WSZYSTKICH ISTOTNYCH ELEMENTÓW ZAWARTEJ UMOWY SPRZEDAŻY.

§ 5

CENY, PŁATNOŚCI ORAZ DOSTAWA TOWARU

- CENY TOWARÓW W SKLEPIE PODAWANE SĄ W ZŁOTYCH POLSKICH I SĄ CENAMI BRUTTO.
- CENY TOWARÓW NIE ZAWIERAJĄ KOSZTÓW DOSTAWY. CAŁKOWITA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA OBEJMUJE CENĘ TOWARÓW ORAZ KOSZTY DOSTAWY, W PRZYPADKU GDY KOSZTY DOSTAWY PONOSI KLIENT.
- DOSTAWA JEST REALIZOWANA ZA POŚREDNICTWEM FIRM KURIERSKICH ORAZ POCZTY. MOŻLIWY JEST TAKŻE ODBIÓR OSOBISTY TOWARÓW, PO WCZEŚNIEJSZYM UZGODNIENIU PRZEZ STRONY UMOWY SPRZEDAŻY TERMINU ODBIORU TEGO TOWARU.
- KLIENT MA MOŻLIWOŚĆ UISZCZENIA CENY W NASTĘPUJĄCY SPOSÓB:
 - ZA POBRANIEM – GOTÓWKĄ PRZY ODBIORZE TOWARU,
 - PRZELEWEM BANKOWYM NA RACHUNEK BANKOWY SPRZEDAWCY (PRZEDPŁATA), ZA
 - POŚREDNICTWEM SERWISU PAYPAL UDOSTĘPNIANEGO PRZEZ PAYPAL (EUROPE) S.À R.L. & CIE, S.C.A Z SIEDZIBĄ POD ADRESEM L-1150 W LUKSEMBURGU;
 - ZA POŚREDNICTWEM SERWISU EPRZELEWY – PŁATNOŚĆ ONLINE PRZELEWEM ALBO KARTĄ KREDYTOWĄ/DEBETOWĄ (SERWIS UDOSTĘPNIANY PRZEZ ECARD SPÓŁKA AKCYJNA Z SIEDZIBĄ W GDAŃSKU (80-387 GDAŃSK), PRZY ULICY ARKOŃSKIEJ 11, WPISANA DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW PROWADZONEGO PRZEZ SĄD REJONOWY GDAŃSK- PÓLNOC W GDAŃSKU VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRS POD NUMEREM 0000042304, O KAPITALE ZAKŁADOWYM WYNOSZĄCYM 16.840.000,00 ZŁOTYCH W CAŁOŚCI OPŁACONYM, NR NIP: 521-31-03-040),
- DOSTAWA TOWARÓW JEST REALIZOWANA ZARÓWNO NA TERYTORIUM RP, JAK I POZA JEJ GRANICE, WG. CENNIKA DOSTAW. WYSYŁKA POZA OBSZAR UNII EUROPEJSKIEJ WYMAGA WCZEŚNIEJSZEGO UZGODNIENIA PRZEZ STRONY TERMINU I WYSYŁKI I JEJ KOSZTU.
- W PRZYPADKU PŁATNOŚCI ZA POBRANIEM, KLIENT ZOBOWIĄZUJE SIĘ DO ODBIORU ORAZ UREGULOWANIA NALEŻNOŚCI ZA ZAKUPIONE TOWARY (WRAZ Z KOSZTAMI PRZESYŁKI) BEZPOŚREDNIO U KURIERA DORĘCZAJĄCEGO PRZESYŁKĘ. W PRZYPADKU UCHYLENIA SIĘ KLIENTA OD ZAPŁATY ZA DOSTARCZONĄ PRZESYŁKĘ, T.J. W PRZYPADKU NIEWYKONANIA UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA, KURIER ZWRÓCI PRZESYŁKĘ SPRZEDAJĄCEMU (PO 14 DNIACH OD PIERWSZEJ PRÓBY DORĘCZENIA). W TAKIEJ SYTUACJI, T.J. W PRZYPADKU NIEWYKONANIA UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA SPRZEDAWCA MOŻE WEZWAĆ KLIENTA DO JEJ WYKONANIA, A TAKŻE ŻĄDAĆ NAPRAWIENIA SZKODY WYRZĄDZONEJ MU PRZEZ NIEWYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA, CO OZNACZA W SZCZEGÓLNOŚCI POKRYCIE KOSZTÓW PRZESYŁKI W OBIE STRONY ORAZ WEZWANIA DO WYKONANIA UMOWY SPRZEDAŻY, ZAPŁATY.
- WYSYŁKA TOWARU NASTĘPUJE W PRZYPADKU PŁATNOŚCI OKREŚLONEJ ODPOWIEDNIO W UST. 4 LIT. C - F NIEZWŁOCZNIE PO UZNANIU RACHUNKU BANKOWEGO SPRZEDAWCY, A W PRZYPADKU OPISANYM W UST. 4 LIT. A - NIEZWŁOCZNIE PO ZAWARCIU UMOWY SPRZEDAŻY.

ODBIÓR PRZESYŁKI

- PRZY ODBIORZE PRZESYŁKI Z ZAMÓWIONYM TOWAREM, SUGERUJE SIĘ, ABY KONSUMENT SPRAWDZIŁ PRZESYŁKĘ, A PRZYNAJMNIEJ JEJ ZEWNĘTRZNY STAN.
- SPRZEDAWCA PRZYPOMINA, ŻE ZGODNIE Z ART. 791 KODEKSU CYWILNEGO WSKUTEK ZAPŁATY NALEŻNOŚCI PRZEWOŹNIKA I PRZYJĘCIA PRZESYŁKI BEZ ZASTRZEŻEŃ WYGASAJĄ WSZELKIE ROSZCZENIA PRZECIWKO PRZEWOŹNIKOWI

WYNIKAJĄCE Z UMOWY PRZEWOZU (W TYM DOTYCZĄCE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA USZKODZENIA). NIE DOTYCZY TO JEDNAK ROSZCZEŃ Z TYTUŁU NIEWIDOCZNYCH USZKODZEŃ PRZESYŁKI, JEŻELI ODBIORCA W CIĄGU TYGODNIA OD CHWILI PRZYJĘCIA PRZESYŁKI ZAWIADOMIŁ O NICH PRZEWOŹNIKA.

- W ZWIĄZKU Z POWYŻSZYMI ZAPISAMI W UST.9 SUGERUJEMY, ABY W PRZYPADKU STWIERDZENIA USZKODZENIA MECHANICZNEGO OPAKOWANIA PRZESYŁKI LUB INNEGO, WIDOCZNEGO Z ZEWNĄTRZ USZKODZENIA ZAŻĄDAĆ OD PRZEWOŹNIKA SPISANIA PROTOKOŁU WSKAZUJĄCEGO NA USZKODZENIA. SUGERUJEMY TAKŻE, ABY KAŻDORAZOWO SPRAWDZIĆ ZAWARTOŚĆ PRZESYŁKI I W PRZYPADKU STWIERDZENIA:
 - USZKODZENIA MECHANICZNEGO ZAWARTOŚCI PRZESYŁKI,
 - NIEZGODNOŚCI ZAWARTOŚCI PRZESYŁKI Z PRZEDMIOTEM UMOWY SPRZEDAŻY,
 - KONSUMENT JEST UPRAWNIONY DO ODMOWY PRZYJĘCIA PRZESYŁKI. W TAKIM PRZYPADKU SUGERUJEMY ZAPISANIE UWAG LUB NOTATKI ZE ZDARZENIA W OBECNOŚCI DOSTARCZYCIELA ORAZ NIEZWŁOCZNE POWIADOMIENIE USŁUGODAWCY O ZAISTNIAŁEJ SYTUACJI. W KAŻDYM WYPADKU, W RAZIE USZKODZEŃ SUGERUJEMY SPORZĄDZENIE PROTOKOŁU USZKODZEŃ W OBECNOŚCI DOSTARCZYCIELA PRZESYŁKI.
 - KLIENT NIEBĘDĄCY KONSUMENTEM W CHWILI ODBIORU PRZESYŁKI ZOBOWIĄZANY JEST SPRAWDZIĆ JEJ ZAWARTOŚĆ. W PRZYPADKU STWIERDZENIA JEJ USZKODZENIA ZOBOWIĄZANY JEST ZGŁOSIĆ TEN FAKT DOSTAWCY TOWARU I NIEZWŁOCZNIE SKONTAKTOWAĆ SIĘ ZE SPRZEDAJĄCYM.
 - SPRZEDAWCA PRZYPOMINA, ŻE ZGODNIE Z ART. 548. § 1 KODEKSU CYWILNEGO Z CHWILĄ WYDANIA RZECZY SPRZEDANEJ PRZECHODZĄ NA KUPUJĄCEGO (KLIENTA) KORZYŚCI I CIĘŻARY ZWIĄZANE Z RZECZĄ (TOWAREM) ORAZ NIEBEZPIECZEŃSTWO PRZYPADKOWEJ UTRATY LUB USZKODZENIA RZECZY (TOWARU).
 - JEŻELI TOWAR MA ZOSTAĆ PRZESŁANY PRZEZ SPRZEDAWCĘ KONSUMENTOWI, NIEBEZPIECZEŃSTWO PRZYPADKOWEJ UTRATY LUB USZKODZENIA TOWARU PRZECHODZI NA KONSUMENTA Z CHWILĄ WYDANIA TOWARU KONSUMENTOWI. ZA WYDANIE TOWARU UWAŻA SIĘ JEJ POWIERZENIE PRZEZ SPRZEDAWCĘ PRZEWOŹNIKOWI, JEŻELI SPRZEDAWCA NIE MIAŁ WPŁYWU NA WYBÓR PRZEWOŹNIKA PRZEZ KONSUMENTA.

§ 6

UPRAWNIENIE KONSUMENTA DO Odstąpienia od umowy (zwrot towaru)

- KONSUMENT MOŻE Odstąpić od umowy sprzedaży towarów zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 14 (czternastu) dni, przy czym termin ten biegnie od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią (inną niż przewoźnik), a w przypadku umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie stosownego oświadczenia przed jego upływem na adres sprzedawcy.
- Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej można złożyć także na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ustawy oraz załącznik nr 1 do regulaminu.
- W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży towarów zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą.
- JEŻELI KONSUMENT ZŁOŻYŁ Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży zanim sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

OBOWIĄZKI KONSUMENTA

- KONSUMENT MA OBOWIĄZEK ZWRÓCIĆ TOWAR SPRZEDAWCY LUB PRZEKAZAĆ GO OSOBIE UPOWAŻNIONEJ PRZEZ SPRZEDAWCĘ DO ODBIORU NIEZWŁOCZNIE, JEDNAK NIE PÓŹNIEJ NIŻ 14 DNI OD DNIA, W KTÓRYM ODSTĄPIŁ OD UMOWY SPRZEDAŻY, CHYBA ŻE SPRZEDAWCA ZAPROPONOWAŁ, ŻE SAM ODBIERZE TOWAR. DO ZACHOWANIA TERMINU WYSTARCZY ODEŚLANIE TOWARU PRZED JEGO UPŁYWEM. TOWAR POWINIEN BYĆ ZAPAKOWANY W SPOSÓB, KTÓRY ZAGWARANTUJE JEGO BEZPIECZNY TRANSPORT.
- KONSUMENT PONOSI BEZPOŚREDNIE KOSZTY ZWROTU TOWARU (KOSZT ODEŚLANIA).
- KONSUMENT PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZMNIEJSZENIE WARTOŚCI TOWARU BĘDĄCE WYNIKIEM KORZYSTANIA Z NIEGO W SPOSÓB WYKRACZAJĄCY POZA KONIECZNY DO STWIERDZENIA CHARAKTERU, CECH I FUNKCJONOWANIA TOWARU.

OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY

- SPRZEDAWCA MA OBOWIĄZEK NIEZWŁOCZNIE, NIE PÓŹNIEJ NIŻ W TERMINIE 14 DNI OD DNIA OTRZYMANIA OŚWIADCZENIA KONSUMENTA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY, ZWRÓCIĆ KONSUMENTOWI WSZYSTKIE DOKONANE PRZEZ NIEGO PŁATNOŚCI, W TYM KOSZTY DOSTARCZENIA TOWARÓW, PRZY CZYM JEŻELI SPRZEDAWCA NIE ZAPROPONOWAŁ, ŻE SAM ODBIERZE TOWAR OD KONSUMENTA, MOŻE WSTRZYMAĆ SIĘ ZE ZWROTEM PŁATNOŚCI OTRZYMANYCH OD KONSUMENTA DO CHWILI OTRZYMANIA RZECZY Z POWROTEM LUB DOSTARCZENIA PRZEZ KONSUMENTA DOWODU JEJ ODEŚLANIA, W ZALEŻNOŚCI OD TEGO, KTÓRE ZDARZENIE NASTĄPI WCZEŚNIEJ.
- SPRZEDAWCA DOKONUJE ZWROTU PŁATNOŚCI PRZY UŻYCIU TAKIEGO SAMEGO SPOSOBU ZAPŁATY, JAKIEGO UŻYŁ KONSUMENT, CHYBA ŻE KONSUMENT WYRAŹNIE ZGODZIŁ SIĘ NA INNY SPOSÓB ZWROTU, KTÓRY NIE WIĄŻE SIĘ DLA NIEGO Z ŻADNYMI KOSZTAMI.
- JEŻELI KONSUMENT WYBRAŁ SPOSÓB DOSTARCZENIA TOWARU INNY NIŻ NAJTAŃSZY ZWYKŁY SPOSÓB DOSTARCZENIA OFEROWANY PRZEZ SPRZEDAWCĘ, SPRZEDAWCA NIE JEST ZOBOWIĄZANY DO ZWROTU KONSUMENTOWI PONIESIONYCH PRZEZ NIEGO DODATKOWYCH KOSZTÓW.
- SUGERUJEMY DOŁĄCZENIE DOWODU ZAKUPU, W CELU USPRAWNIENIA PROCESU ZWROTU.

USTAWOWE WYŁĄCZENIE PRAWA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY NIE PRZYSŁUGUJE W SYTUACJACH OKREŚLONYCH W ART. 38 USTAWY, TJ. W ODNIESIENIU DO UMÓW:

- O ŚWIADCZENIE USŁUG, JEŻELI PRZEDSIĘBIORCA WYKONAŁ W PEŁNI USŁUGĘ ZA WYRAŹNĄ ZGODĄ KONSUMENTA, KTÓRY ZOSTAŁ POINFORMOWANY PRZED ROZPOCZĘCIEM ŚWIADCZENIA, ŻE PO SPEŁNIENIU ŚWIADCZENIA PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ UTRACI PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY;
- W KTÓREJ CENA LUB WYNAGRODZENIE ZALEŻY OD WAHAŃ NA RYNKU FINANSOWYM, NAD KTÓRYMI PRZEDSIĘBIORCA NIE SPRAWUJE KONTROLI, I KTÓRE MOGĄ WYSTĄPIĆ PRZED UPŁYWEM TERMINU DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY;
- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA JEST RZECZ NIEPREFABRYKOWANA, WYPRODUKOWANA WEDŁUG SPECYFIKACJI KONSUMENTA LUB SŁUŻĄCA ZASPOKOJENIU JEGO ZINDYWIDUALIZOWANYCH POTRZEB;
- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA JEST RZECZ ULEGAJĄCA SZYBKIEMU ZEPSUCIU LUB MAJĄCA KRÓTKI TERMIN PRZYDATNOŚCI DO UŻYCIA;
- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA JEST RZECZ DOSTARCZANA W ZAPIECZĘTOWANYM OPAKOWANIU, KTÓREJ PO OTWARCIU OPAKOWANIA NIE MOŻNA

ZWRÓCIĆ ZE WZGLĘDU NA OCHRONĘ ZDROWIA LUB ZE WZGLĘDÓW HIGIENICZNYCH, JEŻELI OPAKOWANIE ZOSTAŁO OTWARTE PO DOSTARCZENIU;

- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA SĄ RZECZY, KTÓRE PO DOSTARCZENIU, ZE WZGLĘDU NA SWÓJ CHARAKTER, ZOSTAJĄ NIEROZŁĄCZNIE POŁĄCZONE Z INNYMI RZECZAMI;
- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA SĄ NAPOJE ALKOHOLOWE, KTÓRYCH CENA ZOSTAŁA UZGODNIONA PRZY ZAWARCIU UMOWY SPRZEDAŻY, A KTÓRYCH DOSTARCZENIE MOŻE NASTĄPIĆ DOPIERO PO UPŁYWIE 30 DNI I KTÓRYCH WARTOŚĆ ZALEŻY OD WAHAŃ NA RYNKU, NAD KTÓRYMI PRZEDSIĘBIORCA NIE MA KONTROLI;
- W KTÓREJ KONSUMENT WYRAŹNIE ŻĄDAŁ, ABY PRZEDSIĘBIORCA DO NIEGO PRZYJECHAŁ W CELU DOKONANIA PILNEJ NAPRAWY LUB KONSERWACJI; JEŻELI PRZEDSIĘBIORCA ŚWIADCZY DODATKOWO INNE USŁUGI NIŻ TE, KTÓRYCH WYKONANIA KONSUMENT ŻĄDAŁ, LUB DOSTARCZA RZECZY INNE NIŻ CZĘŚCI ZAMIENNE NIEZBĘDNE DO WYKONANIA NAPRAWY LUB KONSERWACJI, PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZYSŁUGUJE KONSUMENTOWI W ODNIESIENIU DO DODATKOWYCH USŁUG LUB RZECZY;
- W KTÓREJ PRZEDMIOTEM ŚWIADCZENIA SĄ NAGRANIA DŹWIĘKOWE LUB WIZUALNE ALBO PROGRAMY KOMPUTEROWE DOSTARCZANE W ZAPIECZĘTOWANYM OPAKOWANIU, JEŻELI OPAKOWANIE ZOSTAŁO OTWARTE PO DOSTARCZENIU;
- O DOSTARCZANIE DZIENNIKÓW, PERIODYKÓW LUB CZASOPISM, Z WYJĄTKIEM UMOWY O PRENUMERATĘ;
- ZAWARTEJ W DRODZE AUKCJI PUBLICZNEJ;
- O ŚWIADCZENIE USŁUG W ZAKRESIE ZAKWATEROWANIA, INNYCH NIŻ DO CELÓW MIESZKALNYCH, PRZEWOZU RZECZY, NAJMU SAMOCHODÓW, GASTRONOMII, USŁUG ZWIĄZANYCH Z WYPOCZYNKIEM, WYDARZENIAMI ROZRYWKOWYMI, SPORTOWYMI LUB KULTURALNYMI, JEŻELI W UMOWIE OZNACZONO DZIEŃ LUB OKRES ŚWIADCZENIA USŁUGI;
- O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH, KTÓRE NIE SĄ ZAPISANE NA NOŚNIKU MATERIALNYM, JEŻELI SPEŁNIANIE ŚWIADCZENIA ROZPOCZĘŁO SIĘ ZA WYRAŹNĄ ZGODĄ KONSUMENTA PRZED UPŁYWEM TERMINU DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY I PO POINFORMOWANIU GO PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ O UTRACIE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY.

§ 7

RĘKOJMIA ZA WADY FIZYCZNE TOWARU (REKLAMACJE I PROCEDURA REKLAMACYJNA)

- SPRZEDAWCA JEST ZOBOWIĄZANY DO DOSTARCZENIA TOWARU WOLNEGO OD WAD I ODPOWIADA ZA WADY TOWARU.
- WADA FIZYCZNA POLEGA NA NIEZGODNOŚCI SPRZEDANEGO TOWARU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY.
- REKLAMACJE, Z TYTUŁU RĘKOJMI ZA WADY (NIEZGODNOŚCI TOWARÓW Z UMOWĄ SPRZEDAŻY) MOŻNA TEŻ SKŁADAĆ PISEMNIEM LUB POCZTĄ E-MAIL NA ADRES SPRZEDAWCY.
- KLIENT, KTÓRY WYKONUJE UPRAWNIENIA Z TYTUŁU RĘKOJMI, POWINIEN DOSTARCZYĆ SPRZEDAWCY WADLIWY TOWAR.
- W CELU PRZYSPIESZENIA ROZPOZNANIA REKLAMACJI, PROSIMY O PODANIE W TREŚCI ZGŁOSZENIA REKLAMACYJNEGO: ZGŁASZANEGO ROSZCZENIA, KRÓTKIEGO OPISU PRZYCZYŃ UZASADNIAJĄCYCH REKLAMACJĘ ORAZ DANYCH KONTAKTOWYCH KONSUMENTA. PROSIMY O ZAŁĄCZENIE W MIARĘ MOŻLIWOŚCI DO REKLAMACJI DOWODU ZAKUPU TOWARU (FAKTURA ALBO PARAGON). W PRZYPADKU, GDY ZGŁOSZENIE REKLAMACYJNE NIE ZAWIERA INFORMACJI NIEZBĘDNYCH DO

ROZPATRZENIA REKLAMACJI, SPRZEDAWCA SKONTAKTUJE SIĘ Z KLIENTEM W CELU ICH UZYSKANIA.

- JEŻELI SPRZEDANY TOWAR MA WADĘ, KLIENT MOŻE:
- ZŁOŻYĆ OŚWIADCZENIE O OBNIŻENIU CENY ALBO Odstąpieniu od umowy, chyba że sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla klienta wymieni wadliwy towar na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru z wadą pozostaje do wartości towaru bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada towaru jest nieistotna;
- Żądać wymiany towaru na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy towar na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla klienta z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach kodeksu cywilnego.
- JEŻELI KLIENTEM JEST KONSUMENT, MOŻE ON ZAMIAST ZAPROPONOWANEGO PRZEZ SPRZEDAWCĘ USUNIĘCIA WADY ŻADAĆ WYMIANY TOWARU NA WOLNY OD WAD ALBO ZAMIAST WYMIANY TOWARU ŻADAĆ USUNIĘCIA WADY, CHYBA ŻE DOPROWADZENIE TOWARU DO ZGODNOŚCI Z UMOWĄ W SPOSÓB WYBRANY PRZEZ KONSUMENTA JEST NIEMOŻLIWE ALBO WYMAGAŁOBY NADMIERNYCH KOSZTÓW W PORÓWNANIU ZE SPOSOBEM PROPONOWANYM PRZEZ SPRZEDAWCĘ. PRZY OCENIE NADMIERNOŚCI KOSZTÓW UWZGLĘDNI SIĘ WARTOŚĆ TOWARU WOLNEGO OD WAD, RODZAJ I ZNACZENIE STWIERDZONEJ WADY, A TAKŻE BIERZE SIĘ POD UWAGĘ NIEDOGODNOŚCI, NA JAKIE NARAŻAŁBY KONSUMENTA INNY SPOSÓB ZASPOKOJENIA.
- PRZY SPRZEDAŻY MIĘDZY PRZEDSIĘBIORCAMI KUPUJĄCY (KLIENT NIE BĘDĄCY KONSUMENTEM) TRACI UPRAWNIENIA Z TYTUŁU RĘKOJMI, JEŻELI NIE ZBADAŁ TOWARU W CZASIE I W SPOSÓB PRZYJĘTY PRZY RZECZACH TEGO RODZAJU I NIE ZAWIADOMIŁ NIEZWŁOCZNIE SPRZEDAWCY O WADZIE, A W PRZYPADKU GDY WADA WYSZŁA NA JAW DOPIERO PÓŹNIEJ - JEŻELI NIE ZAWIADOMIŁ SPRZEDAWCY NIEZWŁOCZNIE PO JEJ STWIERDZENIU.
- KONSUMENT ZOSTANIE ZAWIADOMIONY W TERMINIE 14 DNI O ROZPATRZENIU REKLAMACJI I SPOSOBIE JEJ REALIZACJI.
- SPRZEDAWCA ODPOWIADA ZA NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ JEDYNNIE W PRZYPADKU JEJ STWIERDZENIA PRZED UPŁYWEM DWÓCH LAT OD WYDANIA TEGO TOWARU KONSUMENTOWI. KONSUMENT TRACI UPRAWNIENIE DO ŻĄDANIA DOPROWADZENIA TOWARU DO STANU ZGODNEGO Z UMOWĄ, PRZYSŁUGUJĄCE MU NA PODSTAWIE OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW, JEŻELI PRZED UPŁYWEM DWUNASTU MIESIĘCY OD STWIERDZENIA NIEZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ NIE ZAWIADOMI O TYM SPRZEDAWCY. DO ZACHOWANIA TERMINU WYSTARCZY WYSŁANIE ZAWIADOMIENIA PRZED JEGO UPŁYWEM.

§ 8

NEWSLETTER

KLIENT MOŻE WYRAZIĆ ZGODĘ NA OTRZYMYWANIE INFORMACJI HANDLOWYCH, T.J. MA MOŻLIWOŚĆ ZAMÓWIENIA NEWSLETTERA – USŁUGI UDOSTĘPNIANEJ PRZEZ USŁUGODAWCĘ. NEWSLETTER WYSYŁANY JEST WYŁĄCZNIE DO KLIENTÓW, KTÓRZY ZAMÓWILI NEWSLETTER.

W RAMACH USŁUGI NEWSLETTER, ZA POŚREDNICTWEM POCZTY ELEKTRONICZNEJ, NA PODANY PRZEZ KLIENTA ADRES E-MAIL, WYSYŁANA JEST INFORMACJA W FORMIE LISTU ELEKTRONICZNEGO (E-MAIL) ZAWIERAJĄCA BIULETYN INFORMACYJNY (NEWSLETTER)

SKLEPU INTERNETOWEGO, A TAKŻE INNE INFORMACJE HANDLOWE WYSYŁANE PRZEZ USŁUGODAWCĘ W SWOIM IMIENIU I NA ZLECENIE OSÓB TRZECICH.

KLIENT MOŻE W DOWOLNYM MOMENCIE ZREZYGNOWAĆ Z PRENUMERATY NEWSLETTERA.

§ 9

DANE OSOBOWE

DANE OSOBOWE KLIENTÓW SĄ PRZETWARZANE PRZEZ SPRZEDAWCĘ Z UWZGLĘDNIENIEM PRZEPISÓW PRAWA W TYM ZAKRESIE, W TYM W SZCZEGÓLNOŚCI USTAWY Z DNIA 29 SIERPNI 1997 ROKU O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH.

ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH KLIENTÓW JEST SPRZEDAWCA.

PODANIE DANYCH OSOBOWYCH JEST DOBROWOLNE, ACZKOLWIEK NIE PODANIE WYMAGANYCH DANYCH OSOBOWYCH MOŻE UNIEMOŻLIWIĆ ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA.

WSZYSTKIE UDOSTĘPNIONE DANE OSOBOWE PODLEGAJĄ SZCZEGÓLNEJ OCHRONIE.

KAŻDEMU PRZYSŁUGUJE PRAWO DOSTĘPU DO TREŚCI SWOICH DANYCH OSOBOWYCH, A TAKŻE PRAWO DO ŻĄDANIA ICH AKTUALIZACJI LUB ZAPRZESTANIA PRZETWARZANIA.

§ 10

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

USŁUGODAWCA ŚWIADCZY ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO NASTĘPUJĄCE USŁUGI:

PRZEDSTAWIENIE ASORTYMENTU SKLEPU,
MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY DOSTĘPNE W SKLEPIE INTERNETOWYM I TYM SAMYM MOŻLIWOŚĆ ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY NA ODLEGŁOŚĆ,
DOSTĘP DO USŁUG OKREŚLONYCH W UST. 1 PKT. 1-2 POWYŻEJ NIE WYMAGA REJESTRACJI.

KORZYSTANIE Z USŁUG OKREŚLONYCH W UST. 1 JEST NIEODPŁATNE.

DO KORZYSTANIA ZE SKLEPU WYMAGANE JEST POSIADANIE PRZEZ KLIENTA URZĄDZENIA Z DOSTĘPEM DO SIECI INTERNET WYPOSAŻONEGO W PRZEGLĄDARKĘ INTERNETOWĄ (ZALECANE MOZILLA FIREFOX WERSJA MINIMUM 24.0, OPERA OD WERSJI 10, GOOGLE CHROME W WERSJI 28.0 LUB NOWSZEJ LUB MS INTERNET EXPLORER W WERSJI MINIMUM 8.0 LUB NOWSZEJ), KTÓRA ZAPEWNIĄ OBSŁUGĘ PLIKÓW COOKIE ORAZ SKRYPTÓW JAVASCRIPT. DOPUSZCZALNE JEST STOSOWANIE INNYCH WERSJI PRZEGLĄDAREK INTERNETOWYCH, JEŻELI ZAPEWNIĄJĄ ONE PEŁNĄ ZGODNOŚĆ Z WERSJAMI WYMIENIONYMI POWYŻEJ.

§ 11

SĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

ROZSTRZYGANIE EWENTUALNYCH SPORÓW POWSTAŁYCH POMIĘDZY USŁUGODAWCĄ, A KLIENTEM, KTÓRY JEST KONSUMENTEM ZOSTAJE PODDANE SĄDOM WŁAŚCIWYM ZGODNIE Z POSTANOWIENIAMI ODPOWIEDNIH PRZEPISÓW KODEKSU POSTĘPOWANIA CYWILNEGO.

ROZSTRZYGANIE EWENTUALNYCH SPORÓW POWSTAŁYCH POMIĘDZY USŁUGODAWCĄ, A KLIENTEM, KTÓRY NIE JEST KONSUMENTEM ZOSTAJE PODDANE SĄDOWI WŁAŚCIWEMU ZE WZGLĘDU NA SIEDZIBĘ USŁUGODAWCY.

§ 12

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

W PRZYPADKU, GDY SPRZEDAWCA NIE UZNA REKLAMACJI KONSUMENTA, A KONSUMENT NIE ZGADZA Z DECYZJĄ SPRZEDAWCY, MOŻE ON ZWRÓCIĆ SIĘ O MEDIACJĘ LUB ROZSTRZYGNIĘCIE DO SĄDU POLUBOWNEGO, A WIĘC SKORZYSTAĆ Z ALTERNATYWNYCH METOD ROZSTRZYGANIA SPORÓW (ADR - ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION).

SKORZYSTANIE Z ADR JEST MOŻLIWE TYLKO I WYŁĄCZNIE PO:

ZAKOŃCZENIU PROCESU REKLAMACYJNEGO (W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI NALEŻY ZŁOŻYĆ REKLAMACJĘ DO SPRZEDAWCY), ORAZ

WYRAŻENIU PRZEZ OBIE STRONY ZGODY NA POSTĘPOWANIE W RAMACH ADR (JEŻELI JEDNA ZE STRON NIE WYRAZI ZGODY NA PROCEDURĘ ADR, NIE JEST MOŻLIWE JEJ ZASTOSOWANIE – WÓWCZAS POZOSTAJE DROGA SĄDOWA).

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE O POZASĄDOWYM TRYBIE DOCHODZENIA ROSZCZEŃ MOŻNA UZYSKAĆ W PORADNIKU URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW DOSTĘPNYM POD LINKIEM [HTTP://WWW.UOKIK.GOV.PL/DOWNLOAD.PHP?PLIK=15038](http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=15038) INFORMACJE W ZAKRESIE MOŻLIWOŚCI SKORZYSTANIA PRZEZ KLIENTA BĘDĄCEGO KONSUMENTEM Z POZASĄDOWYCH SPOSOBÓW ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR DOSTĘPNE SĄ RÓWNIEŻ W SIEDZIBACH ORAZ NA STRONACH INTERNETOWYCH POWIATOWYCH (MIEJSKICH) RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW, ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH, DO KTÓRYCH ZADAŃ STATUTOWYCH NALEŻY OCHRONA KONSUMENTÓW, WOJEWÓDZKICH INSPEKTORATÓW INSPEKCJI HANDLOWEJ ORAZ POD NASTĘPUJĄCYMI ADRESAMI INTERNETOWYMI URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW:

[HTTP://WWW.UOKIK.GOV.PL/SPORY_KONSUMENTCKIE.PHP](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentckie.php);

[HTTP://WWW.UOKIK.GOV.PL/SPRAWY_INDYWIDUALNE.PHP](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php);

[HTTP://WWW.UOKIK.GOV.PL/WAZNE_ADRESY.PHP](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php);

KLIENT BĘDĄCY KONSUMENTEM POSIADA M.IN. NASTĘPUJĄCE MOŻLIWOŚCI SKORZYSTANIA Z POZASĄDOWYCH SPOSOBÓW ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ:

STAŁY POLUBOWNY SĄD KONSUMENTCKI DZIAŁAJĄCY PRZY INSPEKCJI HANDLOWEJ- MOŻLIWOŚĆ ZWRÓCENIA SIĘ Z WNIOSEM O ROZSTRZYGNIĘCIE SPORU WYNIKŁEGO Z ZAWARTEJ UMOWY SPRZEDAŻY;

WOJEWÓDZKI INSPEKTOR INSPEKCJI HANDLOWEJ MOŻLIWOŚĆ ZWRÓCENIA SIĘ Z WNIOSEM O WSZCZĘCIE POSTĘPOWANIA MEDIACYJNEGO W SPRAWIE POLUBOWNEGO DO CZASU ZAKOŃCZENIA SPORU MIĘDZY KLIENTEM A SKLEPEM; POWIATOWY (MIEJSKI) RZECZNIK KONSUMENTÓW LUB ORGANIZACJA SPOŁECZNA, DO KTÓREJ ZADAŃ STATUTOWYCH NALEŻY OCHRONA KONSUMENTÓW (M.IN. FEDERACJA KONSUMENTÓW, STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH). PORADY UDZIELANE SĄ PRZEZ FEDERACJĘ KONSUMENTÓW POD BEZPŁATNYM NUMEREM INFOLINII KONSUMENTCKIEJ 800 007 707 ORAZ PRZEZ STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH POD ADRESEM EMAIL PORADY@DLAKONSUMENTOW.PL

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W SPRAWACH NIEUREGULOWANYCH W NINIEJSZYM REGULAMINIE MAJĄ ZASTOSOWANIE POWSZECHNIE OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY PRAWA. UMOWĘ SPRZEDAŻY ORAZ INNE UMOWY ZAWARTE NA PODSTAWIE NINIEJSZEGO REGULAMINU ZAWIERA SIĘ WEDLE PRZEPISÓW PRAWA POLSKIEGO I TYM SAMYM PRAWO POLSKIE JEST WŁAŚCIWE DO REALIZACJI UMOWY SPRZEDAŻY I MOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.

KLIENCI MOGĄ UZYSKAĆ DOSTĘP DO REGULAMINU W KAŻDYM CZASIE, NIEODPŁATNIE ZA POŚREDNICTWEM PODSTRONY (ZAKŁADKI) SKLEPU – REGULAMIN, DOSTĘPNEJ Z KAŻDEGO POZIOMU W SKLEPIE.

INFORMACJE O TOWARACH PODANE W SKLEPIE, W SZCZEGÓLNOŚCI ICH OPISY, PARAMETRY TECHNICZNE I UŻYTKOWE ORAZ CENY, STANOWIĄ ZAPROSZENIE DO ZAWARCIA UMOWY W ROZUMIENIU ART. 71 KODEKSU CYWILNEGO.

ZMIANA REGULAMINU MOŻE SIĘ ODBYĆ PRZY ZACHOWANIU WARUNKÓW OKREŚLONYCH W ART. 3841 KODEKSU CYWILNEGO.

PRAWA DO WSZELKICH TREŚCI UDOSTĘPNIANYCH W RAMACH SKLEPU INTERNETOWEGO, A W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWA AUTORSKIE DO ZDJĘĆ, OPISÓW TOWARÓW, NAZWA SKLEPU, ZNAKI TOWAROWE PRZYSŁUGUJĄCE USŁUGODAWCY ORAZ PRODUCENTOM TOWARÓW, WCHODZĄCE W SKŁAD SKLEPU ELEMENTY GRAFICZNE, OPROGRAMOWANIE ORAZ PRAWA W ZAKRESIE BAZ DANYCH PODLEGAJĄ OCHRONIE PRAWNEJ I PRZYSŁUGUJĄ USŁUGODAWCY LUB PODMIOTOM, Z KTÓRYMI USŁUGODAWCA ZAWARŁ STOSOWNE UMOWY. ZABRANIA SIĘ KOPIOWANIA, CZY TEŻ INNYCH FORM KORZYSTANIA Z JAKICHKOLWIEK ELEMENTÓW SKLEPU BEZ ZGODY USŁUGODAWCY, A NARUSZENIE WYK. PRAW PODLEGA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ, W TYM OBARCZONE JEST SANKCJĄ POZBAWIENIA WOLNOŚCI.

§ 14

ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA

WYKORZYSTANIE NINIEJSZEGO REGULAMINU W CAŁOŚCI LUB W JAKIEJKOLWIEK CZĘŚCI STANOWI NARUSZENIE PRAW AUTORSKICH AUTORÓW I PODLEGA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ, W TYM OBARCZONE JEST SANKCJĄ POZBAWIENIA WOLNOŚCI NA PODSTAWIE PRZEPISÓW ART. 115 I NAST. USTAWY Z DNIA 4 LUTEGO 1994 R. O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH.

W PRZYPADKU WYKRYCIA ROZPOWSZECHNIANIA NINIEJSZEGO REGULAMINU W CAŁOŚCI LUB W JAKIEJKOLWIEK CZĘŚCI AUTORZY PODEJMĄ WSZELKIE DOSTĘPNE ŚRODKI PRAWNE W CELU USTALENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI WŁAŚCIWYCH OSÓB, A PONAD ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA OSÓB NARUSZAJĄCYCH, TAKŻE BĘDĄ DOCHODZIĆ OD TYCH OSÓB ODSZKODOWANIA.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

(FORMULARZ TEN NALEŻY WYPEŁNIĆ I ODESŁAĆ TYLKO W PRZYPADKU CHĘCI ODSTĄPIENIA OD UMOWY) NA ADRES:

CANDY COMPANY KATARZYNA PIĄTEK
UL. MAŁOPOLSKA 39
81-813 SOPOT

ADRES E-MAIL store@candyfriday.com